



## Plano De Ensino

<b>Disciplina:</b> Filosofia e ética	<b>Hora/Aula:</b> 40	<b>Frequência:</b> 6ª Feira
<b>Ano/Semestre:</b> 2014.1	<b>Professor Responsável:</b> MS. Aparecido Silvério Labadessa	
<b>Curso:</b> Administração Geral	<b>Período:</b> 1º	

**EMENTA:** Introdução: conceituação de filosofia, ética e moral. Relação entre sujeito conhecedor e realidade. Realidade da Ética: princípios e valores éticos. O fenômeno da moral. Fundamentos da ética. Ética em nível pessoal e profissional. Códigos de conduta do Administrador. Principais doutrinas filosóficas e éticas.

**OBJETIVO GERAL:** Compreender os princípios filosóficos que regem o saber e o comportamento ético, sobretudo na área do trabalho, tendo condições de criticar as realidades existentes, no sentido de aprimorá-las e ainda poderá elaborar para si próprios conceitos filosóficos que visem o aperfeiçoamento do relacionamento humano na sociedade.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Mostrar como o conhecimento filosófico pode contribuir para o êxito profissional em Administração de empresas; Identificar as principais correntes filosóficas pertinentes à Administração de Empresas

### **PROGRAMA DA DISCIPLINA**

I e II Bimestres

#### **CONCEITUAÇÃO DA FILOSOFIA.**

- Grécia antiga
- Período Medieval
- Período Clássico (Renascença e Modernidade)

#### **DEPENDÊNCIA CULTURAL.**

- Teoria da dependência cultural
- Globalização, neoliberalismo e dependência cultural
- Dependência cultural e cultura de massa

#### **O CONHECIMENTO**

- O que é e para que conhecemos;
- Como conhecemos;
- Formas de conhecer ( racionalismo; empirismo; idealismo e dialética)

#### **CULTURA ORGANIZACIONAL: PODER E BUROCRACIA.**

- Conceito de cultura



## Plano De Ensino

- A cultura organizacional
- Os tipos de cultura mais comumente encontrados nas organizações

### **ÉTICA: CONCEITUAÇÃO E APLICAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES.**

- O que é ética?
- A Falta de ética prejudica o quê e por quê?
- Ser ético
- O comportamento ético nas Empresas
- Agregando valor através da ética

### **PARADIGMAS E OS ADMINISTRADORES.**

- O que são paradigmas?
- A Administração Pública e os novos paradigmas
- Os novos paradigmas na Administração

### **O HOMEM E A SOCIEDADE INFORMATIZADA.**

- A sociedade da informação e seus conflitos
- Ética na sociedade informatizada

**METODOLOGIA:** Aulas expositivas e interativas, visando à construção coletiva do conhecimento, debates em grupos e aplicação prática do conteúdo através da elaboração e apresentação de trabalhos acadêmicos (pré-projetos, projetos e mini-artigos). Para familiarizar os acadêmicos com os procedimentos de apresentação e principalmente para instigar e lapidar as técnicas da oratória os trabalhos acadêmicos deverão ser apresentados, utilizando-se sempre os recursos de multimídia.

### **SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Provas discursivas e objetivas, atividades em sala de aula (resumos e resenhas), elaboração de mini-artigos, com apresentação oral, em grupo ou individual.

### **Da Frequência:**

Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional específica, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a **75%** das aulas ministradas (**30 aulas**). O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação do aluno com nota "0" (zero) ou conceito equivalente, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que eventualmente venha a realizar.



## Plano De Ensino

### **Das Provas/entrega de atividades em sala ou extra-sala**

#### **1º bimestre**

11/04 Avaliação bimestral 6,0

Atividades em sala ou extra-sala 4,0

#### **2º bimestre**

27/06 Avaliação bimestral 6,0

Atividades em sala ou extra-sala 4,0

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática. 2004.

HEGEL, G. W. F. **Como o senso comum compreende a filosofia**. São Paulo: Paz e terra. 1995.

MARCONDES, Danilo. **Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein**. 13. ed. Rio de Janeiro: Zahar. 2010.

VALLS, Álvaro L.M. **O que é ética**. São Paulo: Brasiliense. 2006.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando, Introdução à Filosofia**, Ed. Moderna, 2. ed. São Paulo, 2000.

BUZZI, Arcângelo R. **Introdução ao pensar: o ser, o conhecimento, a linguagem**. 31. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2004.

BLANCHARD, Kenneth H. **O administrador ético**. Rio de Janeiro: Record, 1999.

CARMO, Paulo Sérgio do. **A ideologia do trabalho: suplemento de trabalho**. São Paulo: Moderna, 2004.

DESCARTES, René. **Princípios de Filosofia**. Hemus Livraria de Editora, São Paulo, 1992.

DILTHEY, Wilhelm. **Sistema de ética**. São Paulo: Icone, 1994.

LUCKESI, Cipriano Carlos. **Introdução à filosofia**. 4. ed. São Paulo: Cortez. 2002.

NASH, Laura L. **Ética nas empresas: guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas**. São Paulo: Makron books. 2001.



## Plano De Ensino

NASH, Laura L. **Ética nas Empresas – Boas Intenções à Parte**. São Paulo: Ed. Makron Books, 1993.

NOVAES, Adauto. **Ética**. São Paulo: Companhia das letras, 2003.

PENNA, Antonio Gomes. **Introdução à antropologia filosófica**. Rio de Janeiro: Imago, 2004.

Ariquemes, 03 de fevereiro, 2014.

---

Coordenador do Curso  
Prof. MS. Ronie Peterson Silvestre

---

Professor do componente curricular  
MS. Aparecido Silvério Labadessa